



Välkommen till CONNECT Väst Dagen I ny spännande skepnad!

GP-artikel om CONNECT Västs **investeringsmöte** 4 mars

I år har vi ändrat mötesformerna för träffar mellan entreprenörer och affärsänglar så att kontakterna kan bli många fler.

- Vi har naturligtvis kvar våra uppskattade affärsängelluncher 4-6 gånger per år
- Vi arrangerar lite längre **investeringsmöten** vid behov. Första behovet var redan den 4 mars!
- Entreprenörer och affärsänglar kan komma i kontakt med varandra genom en **webbapplikation**.



Detta ger oss möjlighet att ändra upplägget på våra två årliga forum från finansieringsinriktning till något nytt. Fokus är nu på entreprenörskap, upplysande föredrag och seminarier, och inte minst affärsskapande kontakter med intressanta människor och företag som genomgått någon av våra processer eller stödjer oss med resurser. Vi på CONNECT Väst är jätteglada att se er här och hoppas ni kommer att njuta av arrangemanget!

Eftersom detta arrangemang är nytt är vi angelägna att få dina kommentarer på både innehåll och strukturen med tre föredrag, fyra parallella seminarier, företagspresentationer och mingeltid däremellan.

PROGRAM

Inregistrering

Kl 12.30 -13.00

Inledning

Kl 13.00 – 13.05

CONNECT Västs VD Mats Williander hälsar välkommen och moderator för dagen är Deborah Lygonis, Craft Animations AB

Kl 13.05-13.35

Korta företagspresentationer av Språngbräde-Alumni- och FöretagsAcceleratorföretag

Kl 13.35-14.35

Catrin Mattsson, politisk sakkunnig hos Näringsdepartementet
Talar om "Entreprenörskap och Framtidstro"



Catrin Mattsson

4 PARALLELLA SEMINARIER

Kl 14.45-15.45

Glocal Mindset - En annorlunda varumärkesresa

Föreläsare: Agneta Olsson, Brander-er (brand emergency room)



Världen blir alltmer global samtidigt som vi konsumenter blir mer och mer diversifierade och vill känna oss unika. För att lyckas med sin exportsatsning måste man allt oftare agera glocalt och framförallt göra saker och ting annorlunda för att bli en vinnare i en värld där produktutbudet aldrig har varit större. Men hur gör man för att agera glocalt? Och hur gör man för att sticka ut och göra det där oväntade? Lär dig begreppet glocal mindset och följ med på en helt unik och spännande varumärkesresa med rötter ifrån Göteborg. Världen blir alltmer mer diversifierad, vår omvärld och vi konsumenter vill känna sig unika på respektive marknad. För att lyckas med en exportsatsning måste man tänka mer glocalt och mindre globalt och framförallt göra saker och ting annorlunda och inte som alla andra. Men hur gör man då för att sticka ut och göra det där oväntade? Vad krävs av ett företag för att lyckas? Följ med på en helt unik och spännande varumärkesresa med rötter från Göteborg.

Konferensrum Stockholm

Moderator: Antonio Morveto

Hur kan social media förändra sättet vi lever och gör affärer på?

Föreläsare: Annica Ljungberg, XLnt Communication



Annica Ljungberg är en strateg inom social media med ena benet i framtiden. Hon äger och driver kommunikationsbyrå XLNT Communication, föreläser om social media och är ledamot i styrelsen för Mikael Ljungbergs Minnesfond. Som springbud och lärling via uppdrag inom reklam och PR till egen företagare har hon finslipat ett affärskoncept som tagit henne och företaget genom branschens alla utvecklingsstadier. Annica såg tidigt social media som ett paradigms för en ny tid och som "veteran" på den sociala media-arenan har hon hjälpt både små och stora företag nå ut med sina budskap. I sin föreläsning ger Annica en tydligare bild av vad social media innebär och hur marknadsförare kan använda sig av digital marknadsföring för att driva försäljning och stärka sitt varumärke. Hon visar på vårt förändrade medie- och kommunikationsbeteende och vilka oskrivna regler och värderingar som gäller i det digitala samhället. Annica reder ut begreppen kring hur du använder dig av de strategiska verktygen för att skapa bättre relationer med omvärlden - allt från kunder, medarbetare och samverkanspartners till massmedia.

Bankettsalen

Moderator: Lotten Svensson

Due Diligence ger tryggare överlåtelse –

Föreläsare: Niklas Ramstedt, KPMG

Merparten av dagens företagsförvärv innefattar en företagsbesiktning (due diligence). Genom det får investeraren en bättre bild av det bolag som ska förvärvas. Från att tidigare ha fokuserat på överlåtelsebalansräkningen har företagsbesiktningarna på senare år allt mer kommit att handla om den framtida utvecklingen av värde drivare som tillväxt, marginalutveckling, kassaflöden, investeringsbehov i anläggningstillgångar och rörelsekapital. Under seminariet diskuterar vi några av de viktigaste analyser som ingår i en företagsbesiktning och dessa kan hjälpa investeraren i förvärvsprocessen.

Särskilda frågeställningar rörande samarbets- och aktieägaravtal –

Per Gunnarsson och Håkan Pihl, Advokatfirman Wåhlin

Diskussioner och frågeställningar.

Konferensrum Sandberg 1

Moderator: Klas Ekdahl

RISKKAPITAL/TILLVÄXT 2010

Rubrik och ämne kommer inom kort!

Per Stenman, Sättila Holding AB



Stefan Lindholm, Industrifonden

Konferensrum Sandberg 2

Moderator: Lena Westman

Mingelpaus med förfriskningar

Kl 14.35-16.20

Kl 16.20-17.30



Robert Bergqvist, SEBs chefsekonom
”Bubbelkraft, saneringsarbete &
centralbankspolitik
Vad hjälper eller stjälper återhämtningen?”

Kl 17.30-18.00



Tomas Gustafsson, VD Micropos Medical
”Nyemissionen - övertecknad med 52%”

Mingeltallrik Kl 18.00-19.00

Vi tackar våra huvudsponsorer för dagen:



Och våra Samarbetspartners för dagen:



SÄTILA HOLDING AB

